

N á v r h

ZÁKON

ze dne

o dani z vybraných digitálních služeb

Parlament se usnesl na tomto zákoně České republiky:

**ČÁST PRVNÍ
DAŇ****Hlava I
Subjekt daně****Díl 1
Obecná ustanovení****§ 1
Osoba povinná k dani**

Osobou povinnou k dani z vybraných digitálních služeb je

- a) samostatná osoba povinná k dani, nebo
- b) osoba ze skupiny povinná k dani.

**§ 2
Skupina a její členská entita**

(1) Skupinu pro účely daně z vybraných digitálních služeb tvoří právnické osoby nebo jednotky bez právní osobnosti, za které

- a) je povinně sestavována konsolidovaná účetní závěrka, nebo
- b) by se konsolidovaná účetní závěrka povinně sestavovala, pokud by byly akcie nebo obdobné cenné papíry představující podíl v některé z těchto právnických osob nebo jednotek bez právní osobnosti obchodovány na regulovaném trhu, včetně obdobného trhu v zahraničí.

(2) Konsolidovanou účetní závěrkou skupiny se pro účely daně z vybraných digitálních služeb rozumí konsolidovaná účetní závěrka sestavená podle účetních předpisů nebo zásad obecně uplatňovaných ve státě nebo jurisdikci, ve kterých podléhá zdanění z důvodu svého sídla nebo místa vedení nejvyšší mateřská entita této skupiny.

(3) Členskou entitou skupiny se pro účely daně z vybraných digitálních služeb rozumí samostatná účetní jednotka, která je

- a) zahrnutá v konsolidované účetní závěrce této skupiny, nebo by v ní byla zahrnuta, pokud by akcie nebo obdobné cenné papíry představující podíl v této jednotce byly obchodovány na regulovaném trhu včetně obdobného trhu v zahraničí, nebo
- b) z důvodu své velikosti nebo významnosti z konsolidované účetní závěrky této skupiny vyloučena.

(4) Nejvyšší mateřskou entitou skupiny se pro účely daně z vybraných digitálních služeb rozumí členská entita této skupiny, pokud

- a) se přímo nebo nepřímo podílí na kapitálu nebo hlasovacích právech jiné členské entity dané skupiny v míře dostačující k tomu, že
 1. je povinna sestavit konsolidovanou účetní závěrku skupiny, nebo

2. by ji musela sestavit, pokud by byly její akcie nebo obdobné cenné papíry obchodovány na regulovaném trhu, včetně obdobného trhu v zahraničí, v jejím státě nebo jurisdikci, a
- b) žádná jiná členská entita této skupiny se přímo ani nepřímo nepodílí na kapitálu nebo hlasovacích právech této entity v takové míře jako podle písmene a).

Díl 2

Samostatná osoba povinná k dani

§ 3

Vymezení samostatné osoby povinné k dani

(1) Samostatnou osobou povinnou k dani je právnická osoba nebo jednotka bez právní osobnosti, které nejsou členskou entitou skupiny a které poskytly zdanitelnou službu uskutečněnou v rozhodném období, pokud je

- a) celková výše jeho výnosů v tomto období vyšší než 750 000 000 EUR a
- b) úhrn částí úplat za poskytnutí zdanitelné služby uskutečněné v tomto období připadajících na Českou republiku vyšší než 50 000 000 Kč.

(2) U právnické osoby nebo jednotky bez právní osobnosti, které nejsou účetní jednotkou, se pro účely daně z vybraných digitálních služeb hledí na příjmy jako na výnosy.

§ 4

Rozhodné období

Rozhodným obdobím samostatné osoby povinné k dani, je poslední účetní období této osoby, za které je před prvním dnem zdaňovacího období sestavena účetní závěrka.

Díl 3

Osoba ze skupiny povinná k dani

§ 5

Vymezení osoby povinné k dani ze skupiny

(1) Osobou ze skupiny povinnou k dani je členská entita skupiny, která poskytla zdanitelnou službu uskutečněnou v rozhodném období, pokud

- a) jsou celkové konsolidované výnosy uvedené v konsolidované účetní závěrce této skupiny za rozhodné období vyšší než 750 000 000 EUR a
- b) je úhrn částí úplat za poskytnutí zdanitelné služby uskutečněné v tomto období připadajících na Českou republiku za tuto skupinu vyšší než 50 000 000 Kč; do úhrnu se nezapočítává úplata za poskytnutí zdanitelné služby jiné členské entitě téže skupiny.

(2) V případě, že skupina nesestavuje povinně konsolidovanou účetní závěrku, použije se pro účely odstavce 1 písm. a) částka, která by byla v konsolidované účetní závěrce obsažena, jestliže by ji musela její nejvyšší mateřská entita sestavit, pokud by byly její akcie nebo obdobné cenné papíry obchodovány na regulovaném trhu, včetně obdobného trhu v zahraničí, v jejím státě nebo jurisdikci.

§ 6

Rozhodné období

Rozhodným obdobím osoby ze skupiny povinné k dani je poslední účetní období, za které

- a) je před prvním dnem zdaňovacího období sestavena konsolidovaná účetní závěrka skupiny, nebo
- b) by byla před prvním dnem zdaňovacího období sestavena konsolidovaná účetní závěrka skupiny, pokud by ji musela její nejvyšší mateřská entita této skupiny sestavit, pokud by byly její akcie nebo obdobné cenné papíry obchodovány na regulovaném trhu, včetně obdobného trhu v zahraničí, v jejím státě nebo jurisdikci.

Díl 4

Plátce

§ 7

Vymezení plátce

Plátcem daně z vybraných digitálních služeb je osoba povinná k dani, která v rozhodném období na území České republiky uskutečnila poskytnutí

- a) pouze zdanitelné služby využití mnohostranného digitálního rozhraní, pokud celkový počet registrovaných uživatelů tohoto rozhraní v tomto období přesáhl 200 000, nebo
- b) jiné zdanitelné služby než využití mnohostranného digitálního rozhraní, bez ohledu na to, zda také na území České republiky uskutečnila poskytnutí zdanitelné služby využití mnohostranného digitálního rozhraní.

Hlava II

Předmět daně

Díl 1

Obecná ustanovení o předmětu

§ 8

Vymezení předmětu daně

Předmětem daně z vybraných digitálních služeb je poskytnutí zdanitelné služby za úplatu na území České republiky.

§ 9

Vznik povinnosti přiznat daň

(1) Povinnost přiznat daň z vybraných digitálních služeb vzniká ke dni uskutečnění zdanitelné služby.

(2) Pokud ke dni uskutečnění zdanitelné služby není úplata za její poskytnutí známa, vzniká povinnost přiznat daň z vybraných digitálních služeb ke dni, ve kterém se úplata za poskytnutí zdanitelné služby stane známou.

§ 10

Úplata

Úplatou je pro účely daně z vybraných digitálních služeb částka v peněžních prostředcích nebo hodnota nepeněžního plnění, které mají být nebo jsou poskytnuty v souvislosti s předmětem daně.

§ 11

Zdanitelná služba

Zdanitelnou službou je pro účely daně z vybraných digitálních služeb

- a) provedení cílené reklamní kampaně,

- b) využití mnohostranného digitálního rozhraní,
- c) prodej dat o uživateli.

§ 12

Digitální rozhraní a jeho uživatel

(1) Digitálním rozhraním je pro účely daně z vybraných digitálních služeb software přístupný uživateli, zejména

- a) internetová stránka,
- b) aplikace nebo
- c) mobilní aplikace.

(2) Uživatelem digitálního rozhraní je pro účely daně z vybraných digitálních služeb fyzická osoba, právnická osoba nebo jednotka bez právní osobnosti, které přistupují na digitální rozhraní pomocí technického zařízení.

(3) Uživatel digitálního rozhraní je z České republiky, pokud tento uživatel využije toto rozhraní z technického zařízení, které se podle IP adresy nachází v České republice. Nelze-li podle IP adresy určit, ve kterém státě se uživatel nachází, má se za to, že je uživatel z České republiky, pokud má bydliště nebo sídlo na území České republiky.

(4) IP adresou podle odstavce 3 je identifikátor, který se používá u internetových protokolů k jednoznačnému určení koncového bodu a je jedinečný v době komunikace.

(5) Má se za to, že uživatel digitálního rozhraní, které je i jen z části zaměřeno nebo cíleno na osoby s bydlištěm nebo sídlem na území České republiky, má bydliště nebo sídlo na území České republiky.

§ 13

Regulovaná finanční služba a regulovaná finanční entita

(1) Regulovanou finanční službou je pro účely daně z vybraných digitálních služeb finanční služba, k jejímuž poskytování bylo uděleno povolení regulované finanční entitě.

(2) Regulovanou finanční entitou je pro účely daně z vybraných digitálních služeb poskytovatel finančních služeb, jejichž poskytování podléhá

- a) v souladu s právními předpisy Evropské unie regulaci, podle které je k němu zapotřebí povolení a které podléhá správnímu dozoru, nebo
- b) regulaci ve státě, který není členským státem Evropské unie, která je obdobná regulaci podle písmene a).

Díl 2

Provedení cílené reklamní kampaně

§ 14

Vymezení zdanitelné služby

(1) Provedením cílené reklamní kampaně je pro účely daně z vybraných digitálních služeb

- a) umístění cílené reklamy na digitální rozhraní a
- b) poskytnutí doplňkové služby k umístění cílené reklamy podle písmene a).

(2) Pokud je cílená reklama podle odstavce 1 písm. a) umístěna na část digitálního rozhraní přenechanou k užití jinému, vzniká daňová povinnost tomu, komu byla tato část přenechána.

§ 15

Cílená reklama

(1) Cílenou reklamou je pro účely daně z vybraných digitálních služeb reklama podle zákona upravujícího regulaci reklamy, která cílí na uživatele digitálního rozhraní na základě dat shromážděných o tomto uživateli.

(2) Úplatnou událostí u cílené reklamy je pro účely daně z vybraných digitálních služeb událost, ke které se váže povinnost uhradit úplatu za umístění cílené reklamy.

§ 16

Uskutečnění zdanitelné služby

Zdanitelná služba provedení cílené reklamní kampaně se považuje za uskutečňenou dnem, ve kterém nastala poslední úplatná událost u cílené reklamy,

- a) pokud zdanitelná služba spočívá v umístění této cílené reklamy, a
- b) k jejímuž umístění byla poskytnuta doplňková služba, pokud zdanitelná služba spočívá v poskytnutí této doplňkové služby.

§ 17

Místo poskytnutí zdanitelné služby

Zdanitelná služba provedení cílené reklamní kampaně je poskytnuta na území České republiky, pokud v souvislosti s činností alespoň 1 uživatele z České republiky dojde u

- a) cílené reklamy k úplatné události, v případě, že zdanitelná služba spočívá v umístění této cílené reklamy, a
- b) cílené reklamy, k jejímuž umístění byla poskytnuta doplňková služba, k úplatné události, v případě, že zdanitelná služba spočívá v poskytnutí této doplňkové služby.

§ 18

Zvláštní ustanovení o státu uživatele

Pokud je cílená reklama i jen z části zaměřena nebo cílena na osoby, které mají bydliště nebo sídlo na území České republiky, a nelze-li podle IP adresy určit, ve kterém státě se nachází uživatel digitálního rozhraní, má se za to, že je tento uživatel z České republiky.

Díl 3

Využití mnohostranného digitálního rozhraní

§ 19

Vymezení zdanitelné služby

(1) Využitím mnohostranného digitálního rozhraní je pro účely daně z vybraných digitálních služeb

- a) uzavření transakce mezi uživateli mnohostranného digitálního rozhraní usnadňujícího související dodávky zboží nebo poskytnutí služeb a
- b) zpřístupnění nebo jiné využití mnohostranného digitálního rozhraní uživatelem.

(2) Na zpřístupnění nebo jiné využití mnohostranného digitálního rozhraní uživatelem, vztahující se k jedné úplatě, se hledí jako na samostatné poskytnutí zdanitelné služby.

(3) Využitím mnohostranného digitálního rozhraní podle odstavce 1 není

- a) poskytování regulované finanční služby regulovanou finanční entitou,
- b) provozování hazardní hry,

- c) zpřístupnění nebo jiné využití digitálního rozhraní, pokud je jediným nebo hlavním účelem jeho zpřístupnění
1. dodávání digitálního obsahu uživatelům,
 2. poskytování služeb hraní počítačové hry nebo jiného obdobného interaktivního softwaru určeného pro volný čas a zábavu uživatelům,
 3. poskytování komunikační služby uživatelům nebo
 4. poskytování platební služby uživatelům.

§ 20

Mnohostranné digitální rozhraní

Mnohostranným digitálním rozhraním je pro účely daně z vybraných digitálních služeb digitální rozhraní, které umožňuje uživateli vyhledat jiného uživatele a interagovat s ním.

§ 21

Uskutečnění zdanitelné služby

Zdanitelná služba využití mnohostranného digitálního rozhraní se považuje za uskutečněnou dnem, ve kterém

- a) jsou známi všichni účastníci transakce, pokud zdanitelná služba spočívá v uzavření transakce mezi uživateli,
- b) je splatná úplata nebo její první část, pokud zdanitelná služba spočívá v jiném využití mnohostranného digitálního rozhraní než podle písmene a).

§ 22

Místo poskytnutí zdanitelné služby

(1) Zdanitelná služba zpřístupnění mnohostranného digitálního rozhraní je poskytnuta na území České republiky, jestliže

- a) je uživatel z České republiky účastníkem transakce uzavřené prostřednictvím mnohostranného digitálního rozhraní s jiným uživatelem, pokud zdanitelná služba spočívá v uzavření transakce mezi uživateli, nebo
- b) má uživatel zřízen uživatelský účet na mnohostranném digitálním rozhraní a v okamžiku založení tohoto účtu je tento uživatel z České republiky, v ostatních případech.

(2) Pro účely odstavce 1 písm. a) se při určování toho, zda je uživatel mnohostranného digitálního rozhraní z České republiky, nepřihlíží k místu dodání zboží nebo poskytnutí služby, které jsou předmětem transakce, ani k místu provedení platby.

Díl 4

Prodej dat o uživatelích

§ 23

Vymezení zdanitelné služby

Prodejem dat o uživatelích je prodej dat shromážděných o uživatelích digitálního rozhraní a získaných na základě jejich aktivity na tomto rozhraní, s výjimkou prodeje dat

- a) získaných ze senzoru nebo
- b) regulovanou finanční entitou.

§ 24

Uskutečnění zdanitelné služby

Zdanitelná služba prodeje dat o uživateli se považuje za uskutečňovanou dnem, ve kterém došlo k uzavření smlouvy o prodeji dat, nebo dnem, ve kterém je znám soubor všech uživatelů, o kterých byla tato data shromážděna, podle toho, který den nastal později.

§ 25

Místo poskytnutí zdanitelné služby

Zdanitelná služba prodeje dat o uživateli je poskytnuta na území České republiky, pokud jsou tato data shromážděna alespoň o 1 uživateli z České republiky.

Hlava III

Osvobození od daně

§ 26

Osvobození vnitroskupinového poskytnutí zdanitelné služby

Od daně z vybraných digitálních služeb je osvobozeno poskytnutí zdanitelné služby jiné členské entitě v rámci skupiny.

Hlava IV

Základ daně

§ 27

Dílčí základ daně z provedení cílené reklamní kampaně

(1) Dílčí základ daně z provedení cílené reklamní kampaně činí úhrn částí úplat připadajících na Českou republiku za uskutečněné provedení cílené reklamní kampaně spočívající v

- a) umístění cílené reklamy nebo
- b) poskytnutí doplňkové služby k umístění cílené reklamy.

(2) Část úplaty za uskutečněné provedení cílené reklamní kampaně spočívající v umístění cílené reklamy připadající na Českou republiku činí součin

- a) úplaty za uskutečněné provedení cílené reklamní kampaně spočívající v umístění cílené reklamy a
- b) podílu počtu úplatných událostí u této cílené reklamy, které nastaly v souvislosti s činností
 1. uživatelů z České republiky, a
 2. všech uživatelů.

(3) Část úplaty za uskutečněné provedení cílené reklamní kampaně spočívající v poskytnutí doplňkové služby připadající na Českou republiku činí součin

- a) úplaty za uskutečněné provedení cílené reklamní kampaně spočívající v poskytnutí doplňkové služby k umístění cílené reklamy a
- b) podílu počtu úplatných událostí u této cílené reklamy, které nastaly v souvislosti s činností
 1. uživatelů z České republiky, a
 2. všech uživatelů.

§ 28

Dílčí základ daně ze zpřístupnění mnohostranného digitálního rozhraní

(1) Dílčí základ daně ze zpřístupnění mnohostranného digitálního rozhraní činí úhrn

- a) částí úplat za uskutečněné využití mnohostranného digitálního rozhraní spočívající v uzavření transakce mezi uživateli připadajících na Českou republiku a
- b) úplat za jiné uskutečněné využití mnohostranného digitálního rozhraní než podle písmene a).

(2) Část úplaty za uskutečněné využití mnohostranného digitálního rozhraní spočívající v uzavření transakce připadající na Českou republiku činí součin

- a) úplaty za uskutečněné využití mnohostranného digitálního rozhraní spočívající v uzavření transakce a
- b) podílu počtu
 1. uživatelů z České republiky, kteří jsou účastníky této transakce, a
 2. všech uživatelů, kteří jsou účastníky této transakce.

§ 29

Dílčí základ daně z prodeje dat o uživateli

(1) Dílčí základ daně z prodeje dat o uživateli činí úhrn částí úplat za prodej dat o uživateli připadajících na Českou republiku.

(2) Část úplaty za prodej dat o uživateli připadající na Českou republiku činí součin

- a) úplaty za prodej dat o uživateli a
- b) podílu počtu
 1. uživatelů z České republiky, kterých se tato data týkají, a
 2. všech uživatelů, kterých se tato data týkají.

Hlava V

Sazba, výpočet, zdaňovací období a rozpočtové určení daně

§ 30

Sazba daně

Sazba daně z vybraných digitálních služeb činí 7 %.

§ 31

Výpočet daně

(1) Daň z vybraných digitálních služeb se vypočte jako součet dílčích daní.

(2) Dílčí daň se vypočte jako součin dílčího základu daně zaokrouhleného na celé tisíce Kč nahoru a sazby daně.

§ 32

Zdaňovací období

Zdaňovacím obdobím daně z vybraných digitálních služeb je kalendářní rok.

§ 33

Rozpočtové určení daně

Výnos daně z vybraných digitálních služeb je příjmem státního rozpočtu.

ČÁST DRUHÁ SPRÁVA DANĚ

Hlava I Obecná ustanovení

§ 34 Správce daně

Správce daně z vybraných digitálních služeb je Specializovaný finanční úřad.

§ 35 Zvláštní ustanovení o podání

Příhláška k registraci k dani z vybraných digitálních služeb, daňové přiznání a dodatečné daňové přiznání se podává datovou zprávou

- a) podepsanou způsobem, se kterým jiný právní předpis spojuje účinky vlastnoručního podpisu, nebo
- b) s ověřenou identitou podatele způsobem, kterým se lze přihlásit do jeho datové schránky.

§ 36 Zmocněnec zahraničního plátce

(1) Plátce daně z vybraných digitálních služeb, který nemá sídlo na území členského státu Evropské unie, smluvního státu Dohody o Evropském hospodářském prostoru nebo Švýcarské konfederace, a který si nezvolil zmocněnce, je povinen si zvolit zmocněnce pro doručování se sídlem nebo místem pobytu v České republice.

(2) Pokud si plátce nezvolí zmocněnce podle odstavce 1, budou pro něho písemnosti ukládány u správce daně s účinky doručení dnem jejich vydání, jde-li o rozhodnutí, a v ostatních případech dnem jejich písemného vyhotovení. Správce daně učiní pokus vyrozumět plátce o těchto písemnostech, pokud je jeho sídlo známo, a sepíše o tom úřední záznam.

Hlava II Registrace k dani

§ 37 Příhláška k registraci

(1) Plátce daně z vybraných digitálních služeb je povinen podat přihlášku k registraci k dani z vybraných digitálních služeb nejpozději do 15 dnů ode dne, kdy mu vznikla daňová povinnost.

(2) V přihlášce k registraci plátce uvede

- a) své identifikační údaje,
- b) identifikační údaje zmocněnce zahraničního plátce,
- c) číslo účtu u poskytovatele platebních služeb,
- d) den vzniku daňové povinnosti a
- e) úhrn částí úplat za poskytnutí zdanitelné služby uskutečněné v rozhodném období připadajících na Českou republiku; do úhrnu se nezapočítává úplata za poskytnutí zdanitelné služby jiné členské entitě téže skupiny.

§ 38

Zrušení registrace k dani

(1) Správce daně zruší registraci plátce, pokud právnická osoba nebo jednotka bez právní osobnosti přestaly být plátcem.

(2) Právnická osoba nebo jednotka bez právní osobnosti jsou povinny oznámit správci daně, že přestaly být plátcem daně z vybraných digitálních služeb do 15 dnů ode dne, kdy tato skutečnost nastala.

(3) Právnická osoba a jednotka bez právní osobnosti podle odstavce 1 jsou daňovým subjektem.

Hlava III

Záznamní povinnost

§ 39

Evidence pro účely daně z vybraných digitálních služeb

(1) Plátce daně z vybraných digitálních služeb je povinen vést v evidenci pro účely daně z vybraných digitálních služeb veškeré údaje vztahující se k jeho daňovým povinnostem, a to v členění potřebném pro sestavení daňového přiznání.

(2) V evidenci pro účely daně z vybraných digitálních služeb vede plátce odděleně jednotlivé poskytnutí zdanitelné služby.

§ 40

Evidence registrovaných uživatelů

(1) Osoba povinná k dani z vybraných digitálních služeb, která v České republice uskutečnila poskytnutí zdanitelné služby využití mnohostranného digitálního rozhraní je povinna vést v evidenci registrovaných uživatelů údaje o platných registracích uživatelů tohoto rozhraní, a to v členění potřebném pro určení, zda je tato osoba plátcem daně z vybraných digitálních služeb.

(2) Osoba povinná k dani podle odstavce 1 je daňovým subjektem.

Hlava IV

Stanovení daně

§ 41

Daňové přiznání

(1) Plátce daně z vybraných digitálních služeb je povinen podat daňové přiznání k dani z vybraných digitálních služeb.

(2) Daňové přiznání k dani z vybraných digitálních služeb se podává vždy nejpozději do konce třetího kalendářního měsíce po uplynutí zdaňovacího období.

§ 42

Poslední známá daň

Poslední známou daní se pro účely daně z vybraných digitálních služeb rozumí daň ve výši odpovídající součtu

- a) daně vyměřené na základě podaného nebo nepodaného daňového přiznání,
- b) případného rozdílu doměřeného na základě dodatečného daňového přiznání a
- c) případného rozdílu pravomocně doměřeného z moci úřední.

§ 43

Samovyměření a samodoměření daně

(1) Daň tvrzená plátcem v daňovém přiznání se považuje za vyměřenou dnem uplynutí lhůty pro podání daňového přiznání, a to ve výši v něm tvrzené.

(2) V případě, že plátec nepodá daňové přiznání v zákonem stanovené lhůtě, považuje se daň za tvrzenou ve výši úhrnu záloh zaplacených ve zdaňovacím období; pokuta za opožděné tvrzení daně se neuplatní.

(3) Daň tvrzená plátcem v dodatečném daňovém přiznání se považuje za doměřenou dnem podání dodatečného daňového přiznání, a to ve výši tvrzeného rozdílu oproti poslední známé dani; to neplatí, je-li dodatečné daňové přiznání podáno v průběhu doměřovacího řízení zahájeného z moci úřední.

(4) V dodatečném daňovém přiznání se neuvádí den zjištění rozdílu oproti poslední známé dani.

(5) Daň vyměřenou podle odstavce 1 nebo doměřený rozdíl podle odstavce 3 správce daně předepíše do evidence daní.

§ 44

Doměření daně z moci úřední

(1) Zjistí-li správce daně na základě postupu k odstranění pochybností nebo na základě daňové kontroly, že poslední známá daň není ve správné výši, doměří daň ve výši rozdílu poslední známé daně a částky nově zjištěné.

(2) K doměření podle odstavce 1 správce daně přistoupí rovněž v případě, kdy plátec nevyhoví výzvě k podání dodatečného daňového přiznání.

(3) Výzva k podání dodatečného daňového přiznání nezahajuje doměřovací řízení z moci úřední; doměřovací řízení z moci úřední je zahájeno marným uplynutím lhůty stanovené v této výzvě.

(4) Podání dodatečného daňového přiznání v průběhu doměřovacího řízení zahájeného z moci úřední nezahajuje doměřovací řízení. Údaje uvedené v takto podaném přiznání se využijí při doměření daně z moci úřední.

§ 45

Vztah k prekluzivním lhůtám

(1) Dodatečné daňové přiznání na daň nižší, než je poslední známá daň, není přípustné podat po uplynutí 9 let od počátku běhu lhůty pro stanovení daně.

(2) U nedoplatku z částky daně, která má být uhrazena na základě dodatečného daňového přiznání, začne lhůta pro placení daně běžet dnem doměření daně na základě tohoto dodatečného daňového přiznání.

Hlava V

Zálohy na daň

§ 46

Záloha

(1) Plátcem daně z vybraných digitálních služeb je povinen platit daň z vybraných digitálních služeb prostřednictvím záloh za zálohové období.

(2) Zálohovým obdobím je období od prvního dne následujícího po posledním dni lhůty pro podání daňového přiznání za bezprostředně předcházející zdaňovací období do posledního dne lhůty pro podání daňového přiznání v následujícím zdaňovacím období.

(3) Zálohy činí jednu dvanáctinu předchozí daně. Pokud byl plátcem pouze po část posledního bezprostředně předcházejícího zdaňovacího období, činí zálohy podíl předchozí daně a počtu celých kalendářních měsíců, po které byl plátcem plátcem.

(4) Předchozí daní podle odstavce 3 je daň, která byla tvrzena plátcem v daňovém přiznání za poslední bezprostředně předcházející zdaňovací období. Pokud bylo za toto zdaňovací období plátcem podáno dodatečné daňové tvrzení na daň vyšší, je touto předchozí daní tato vyšší daň. Pokud byla správcem daně stanovená vyšší daň za toto zdaňovací období, je touto předchozí daní tato stanovená vyšší daň.

(5) Zálohy jsou splatné měsíčně, do patnáctého dne následujícího měsíce po skončení kalendářního měsíce, za který se zálohy platí.

(6) Po skončení zdaňovacího období se zálohy uhrazené v jeho průběhu započítávají na úhradu splatné daně za toto zdaňovací období.

§ 47

Zvláštní ustanovení pro první zálohové období

(1) První zálohové období plátce daně z vybraných digitálních služeb začne v den, kdy mu nově vznikla daňová povinnost.

(2) Zálohy v prvním zálohovém období činí jednu dvanáctinu ze součtu

- a) částky uvedené v přihlášce k registraci jako úhrn částí úplat za poskytnutí zdanitelné služby uskutečněné v rozhodném období připadajících na Českou republiku a
- b) sazby daně.

Hlava VI

Následky porušení povinností při správě daně

§ 48

Nespolehlivý plátcem

(1) Poruší-li plátcem daně z vybraných digitálních služeb závažným způsobem své povinnosti vztahující se ke správě daně z vybraných digitálních služeb, správce daně rozhodne, že tento plátcem je nespolehlivým plátcem.

(2) Odvolání proti rozhodnutí podle odstavce 1 lze podat do 15 dnů ode dne doručení rozhodnutí a má odkladný účinek. Z důvodů hodných zvláštního zřetele může správce daně odkladný účinek vyloučit.

(3) Nespolehlivý plátcem může požádat správce daně o vydání rozhodnutí, že není nespolehlivým; žádost může podat nejdříve po uplynutí 1 roku ode dne nabytí právní moci rozhodnutí,

- a) že je nespolehlivým, nebo
- b) kterým správce daně zamítl žádost o vydání rozhodnutí, že není nespolehlivým.

(4) Správce daně žádosti podle odstavce 3 vyhoví, pokud plátcem po dobu 1 roku závažným způsobem neporušuje své povinnosti vztahující se ke správě daně.

(5) Správce daně zveřejní způsobem umožňujícím dálkový přístup skutečnost, že je daný plátcem nespolehlivým plátcem.

§ 49

Blokace plateb

(1) Poskytovatelé platebních služeb nesmějí provádět platební transakce ve prospěch ani k tíži platebních účtů uvedených na seznamu nepovolených účtů vybraných digitálních služeb.

(2) Správce daně rozhodne o zapsání platebního účtu, který je využíván nespolehlivým plátcem při úplatném poskytování zdanitelné služby na území České republiky, na seznam nepovolených účtů vybraných digitálních služeb, pokud plátce daně z vybraných digitálních služeb

- a) je nespolehlivým plátcem alespoň po dobu 1 roku a
- b) po uplynutí doby podle písmene a) znovu závažným způsobem poruší své povinnosti vztahující se ke správě daně z vybraných digitálních služeb.

(3) Zákaz podle odstavce 1 jsou poskytovatelé platebních služeb povinni dodržovat nejpozději od patnáctého dne po zveřejnění jedinečného identifikátoru platebního účtu v seznamu nepovolených účtů vybraných digitálních služeb.

(4) Správce daně zveřejní způsobem umožňujícím dálkový přístup seznam nepovolených účtů vybraných digitálních služeb. Seznam obsahuje

- a) jedinečný identifikátor platebního účtu, který je využíván nespolehlivým plátcem při úplatném poskytování zdanitelné služby na území České republiky a
- b) den zápisu a výmazu platebního účtu.

(5) Správce daně rozhodne neprodleně o výmazu platebního účtu ze seznamu nepovolených účtů vybraných digitálních služeb, přestane-li být plátce nespolehlivým plátcem.

**ČÁST TŘETÍ
PŘESTUPKY**

§ 50

Přestupek poskytovatele platebních služeb

(1) Osoba oprávněná podle zákona upravujícího platební styk poskytovat platební služby a vydávat elektronické peníze na území České republiky se dopustí přestupku, pokud provede platební transakci ve prospěch nebo k tíži platebního účtu uvedeného na seznamu nepovolených účtů vybraných digitálních služeb.

(2) Za přestupek podle odstavce 1 lze uložit pokutu do 1 000 000 Kč.

§ 51

Příslušnost

K řízení o přestupcích podle tohoto zákona je příslušný správce daně.

**ČÁST ČTVRTÁ
USTANOVENÍ SPOLEČNÁ, PŘECHODNÁ A ZÁVĚREČNÁ**

§ 52

Přepočtení měn

(1) Pro účely daně z vybraných digitálních služeb se pro přepočtení cizí měny na českou měnu použije způsob určení kurzu podle zákona upravujícího daně z příjmů.

(2) Pro účely daně z vybraných digitálních služeb se pro přepočet české nebo cizí měny na euro použije obdobně způsob určení kurzu podle zákona upravujícího daně z příjmů. Při tom se použijí kurzy vyhlášené Evropskou centrální bankou.

§ 53

Určení hodnoty nepeněžního plnění

Hodnota nepeněžního plnění se určí podle zákona upravujícího oceňování majetku.

§ 54

Přechodné ustanovení

Pro účely určení základu daně z vybraných digitálních služeb se nepřihlíží k poskytnutým zdanitelným službám, které byly uskutečněny přede dnem nabytí účinnosti tohoto zákona.

§ 55

Účinnost

Tento zákon nabývá účinnosti prvním dnem kalendářního měsíce následujícího po dni jeho vyhlášení.